

**Звіт про базове відстеження результативності регуляторного акта –  
проєкту рішення Новокаховської міської ради  
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на  
території Новокаховської міської територіальної громади»**

**1. Вид та назва регуляторного акта, відстеження результативності якого здійснюється**

Проєкт рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».

**2. Назва виконавця заходів з базового відстеження результативності регуляторного акта**

Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

**3. Цілі прийняття акта**

Чинні Правила створюють невизначену ситуацію щодо їх правового статусу, оскільки їх дія передбачена для міста Нова Каховка і не розповсюджується на всю територію Новокаховської міської територіальної громади. Прийняття рішення, яке досконально регламентує розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, дасть можливостей щодо прозорості нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, створить прозору систему прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Запропонований механізм дії даного проєкту регуляторного акта відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

Механізмом розв'язання такої проблеми є прийняття рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».

**4. Строк виконання заходів із базового відстеження результативності регуляторного акта**

01.12.2021 р. - 31.12.2021 р.

**5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)**

Базове.

**6. Методи одержання результатів відстеження**

Відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснено статистичним шляхом.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних**

Цим Правилами чітко вказаний механізм розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

Кількісні показники результативності акта:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;
- кількість встановлених рекламних засобів.

Якісні показники результативності акта:

- збільшення надходжень до міського бюджету.

**9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають у процесі розміщення рекламних конструкцій та забезпечить прозору процедуру розміщення зовнішньої реклами, що в свою чергу дасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг. Таким чином, поставлені цілі будуть досягнуті при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави.

В.о. начальника управління  
містобудування та архітектури



Оксана ЛИМАР