

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради №61 від 24.02.2015 «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Нова Каховка, для розташування рекламних засобів»

1. Вид та назва регуляторного акта:

Рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради №61 від 24.02.2015 «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Нова Каховка, для розташування рекламних засобів».

2. Виконавець заходів відстеження:

Комунальне підприємство «Агенція регіонального розвитку Новокаховської міської ради».

3. Цілі прийняття акта:

Зазначеним нормативно-правовим актом встановлюється механізм збільшення надходжень до міського бюджету з врахуванням індексу інфляції за відповідний період, визначається порядок ціноутворення та оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Нова Каховка.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

З 23 січня 2016 року по 23 лютого 2016 року.

5. Тип відстеження:

- повторне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження:

Відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснено статистичним шляхом.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалися результативність, а також способи їх одержання.

Данні фінансового звіту підприємства за період: березень 2014 – лютий 2015 та відповідний період минулого року.

8. Кількісні значення показників результативності акта.

Порівняльна таблиця розміру надходжень до міського бюджету від

плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів.

| Показник | За оперативними даними |
|--|------------------------|
| Місячний розмір надходжень до міського бюджету до прийняття регуляторного акту | 3,625 тис грн. |
| Очікуваний місячний розмір надходжень до міського бюджету після прийняття регуляторного акту | 4,531 тис. грн. |

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Прийняття регуляторного акту надало можливість збільшити надходження до міського бюджету від зовнішньої реклами на 27% при збільшенні фінансового навантаження на суб'єктів підприємницької діяльності всього на 5%.

Регуляторний акт має значний рівень досягнення визначених цілей, а результати реалізації його положень мають акцентовану позитивну динаміку.

Директор КП «Агенція регіонального розвитку»

Спіцин Ю.В.