

Експертний висновок

постійної комісії мандатної, з питань депутатської діяльності та етики, законності і правопорядку Новокаховської міської ради щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади»

Постійна комісія мандатна, з питань депутатської діяльності та етики, законності і правопорядку Новокаховської міської ради, керуючись статтею 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула регуляторний акт проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробник проекту регуляторного акта є Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановлена статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, прозорості, передбачуваності, а також його включено до плану підготовки проектів регуляторних актів на 2022 рік.

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розробником проекту регуляторного акта проведені процедури оприлюднення проекту регуляторного акта з аналізом його регуляторного впливу, встановлені діючим законодавством:

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» з його аналізом регуляторного впливу на офіційному сайті Новокаховської територіальної громади 08 грудня 2021 року та в місцевій газеті «Нова Каховка» 15 грудня 2021 року;

- розміщено оголошення про проведення громадських слухань проекту регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» на офіційному сайті

Новокаховської міської територіальної громади 17 грудня 2021 року та в місцевій газеті «Нова Каховка» 22 грудня 2021 року;

- проведені громадські слухання 28 грудня 2021 року. Результати громадських слухань оформлені відповідним протоколом. Зауваження та пропозиції до проекту регуляторного акта від фізичних та юридичних осіб не надходили.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Розробником регуляторного акта підготовлений аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог ст.8 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 №308.

Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, дасть можливостей щодо прозорості нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, створить прозору систему прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Затверджені Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади будуть базовим документом, який створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної діяльності на території Новокаховської міської територіальної громади. Механізм вирішення питання, запропонований у проекті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

При розробці аналізу регуляторного впливу:

- визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання;
- обґрунтовано необхідність вирішення даної проблеми шляхом прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади;
- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів;
- визначено цілі державного регулювання;
- визначені механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми;
- визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;
- визначено та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей;

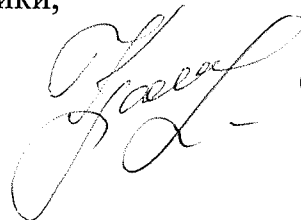
- визначено найбільш оптимальний альтернативний спосіб досягнення цілей та аргументовано переваги обраного способу;
- обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;
- обґрунтовано строк дії запропонованого регуляторного акта;
- визначено показники результативності регуляторного акта;
- визначено заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам чинного законодавства та принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності».

Узагальнений висновок

Постійна комісія мандатна, з питань депутатської діяльності та етики, законності і правопорядку Новокаховської міської ради, враховуючи проведену експертизу вважає, що проект регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії мандатної,
з питань депутатської діяльності та етики,
законності і правопорядку
Новокаховської міської ради



Олена КРАСОВСЬКА